PROGRAMME DE FORMATION
LES OUTILS DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLES ET DU MANAGEMENT

■ PUBLIC

Artistes musiciens interprètes, agent, entrepreneurs de spectacles, Chargé(e) de projet culturel, Chargé(e) d'accompagnement de projet, chargé (e) de production, Chargé(e) de projet culturel.

■ PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Entretien téléphonique, ensemble nous analyserons vos besoins en formation
A l'issu de l'entretien, nous vous ferons parvenir un devis correspondant à votre demande.
Les dates de la formation seront fixées selon vos disponibilités et celles du formateur

■ DUREE HORAIRES DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 4 jours soit 28 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30
Parcours individuel, ou en intra établissement en présentiel
Nombre de personne(s) de 1 minimum à 6 stagiaires maximum

■ ACCESSIBILITE PERSONNES PORTEUSES D'HANDICAPS

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.
Si besoin d'un accompagnement personnalisé, merci de contacter AMAT Arnaud référent handicap au 06.64.3562.37

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Mieux se connaître pour communiquer efficacement et développer son mode de communication interpersonnelle
Développer son mode de communication interpersonnelle : écoute active-assertivité-bienveillance
Assurer la cohésion d'équipe en adaptant notre communication et prévenir les tensions et conflits inutiles
Créer une équipe polyvalente et soudée avec des objectifs en commun

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

L'ingénierie pédagogique s'articule sur le concept de compétence en situation professionnelle
Les méthodes pédagogiques prennent ancrage sur l'interactivité, l'expérience et les ressources des participants. La formation animée sur le mode du développement des potentialités, doit agir sur plusieurs niveaux : la régulation, la cohésion du groupe, l'autonomisation, la confiance en soi et à autrui, la prise de recul des stagiaires. Le mode d'intervention du formateur passe par les outils de la communication : questionnement, feed-back, reformulation. Plusieurs exercices d'auto-diagnostic pour mieux se connaitre. Le jeu de but commun pour mieux s'organiser
Les modalités techniques : un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

→ Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, d'exploitations de situations concrètes vécues par les participants dans leur pratique professionnelle quotidienne, d'analyse de cas concrets, exercices d'auto diagnostic permettant aux stagiaires de déterminer des axes de progrès individuels et un plan d'action

→ Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.

→ Attestation d'assiduité

■ CONTENU

1er jour

- **Analyse transactionnelle, outil de communication et de management**

Historique de l'AT et fondement de la pensée de BERNE,
Système du MOI : Analyse structurale et fonctionnelle,
Relations à autrui à travers les transactions/ Analyse des Transactions,
Relations vis à vis de Moi et Autrui : les Positions de vie
Gestion des conflits selon KARPMANN

2ème jour

- **Les techniques de médiation, de négociation et de management**

Ecoute et le comportement empathique selon PORTER
La reformulation-reflet
La reformulation-clarification
Le questionnement
Le feed back approprié
La communication non violente et l'assertivité
La fuite passive ou comportement de fuite ou de soumission
La manipulation ou comportement de domination par la ruse
L'attaque agressive ou comportement de domination par la force
L'assertivité ou comportement d'affirmation de soi, en respectant autrui

3ème jour

Le langage efficace
La forme affirmative
Les phrases courtes
Les mots de liaison
Le langage de l'action
L'Aisance verbale, la fluidité, la spontanéité
La méthode DESC : objectif, règle d'or, méthode
Décrire
Exprimer
Suggérer
Conclure

4ème jour

- **La dynamique de l'équipe de travail**

Formalisation d'objectifs d'équipe,
La motivation des membres
La vision commune de l'équipe
La définition de valeurs, de règles de fonctionnement et communication
Les relations d'équipe, communiquer et s'intégrer dans une équipe
Créer la confiance avec son profil dominant

■ TARIF

Sur devis selon la (les) modalité(s) retenue(s) formation en individuel ou en groupe
Tarif : 595€ par jour/ personne

■ INTERVENANTS

AMAT CLAUDINE, coach coordinatrice
BELLAZGHARI SALIM, responsable Loisirs & Evènements à l'UCPA et à NRJ Music Awards

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail formation@laclique-production.com
Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription