

PROGRAMME DE FORMATION MEDIATION CONCEPTION INGENIERIE CULTURELLE

■ PUBLIC

Toute personne en charge de développement, artistes souhaitant approfondir et/ou valider une expérience professionnelle, Chargé(e) de projet culturel, Chargé(e) d'accompagnement de projet, manager....

PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Entretien téléphonique, ensemble nous analyserons vos besoins en formation A l'issu de l'entretien, nous vous ferons parvenir un devis correspondant à votre demande. Les dates de la formation seront fixées selon vos disponibilités et celles du formateur

■ DUREE HORAIRES MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 4 jours soit 28 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30 Parcours individuel ou en intra établissement en présentiel Nombre de personne(s) de 1 minimum à 6 stagiaires maximum

■ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES PORTEUSES D'HANDICAPS

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.

Si besoin d'un accompagnement personnalisé, merci de contacter AMAT Arnaud référent handicap au 06.64.3562.3

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Rédiger un projet de médiation culturelle en fonction du spectacle diffusé
Répondre à un appel d'offre ou appel à projets, rédiger demande de subvention
Engager des actions pédagogiques avec enfants/adolescents
Développer l'écoute, la curiosité intellectuelle des élèves

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

L'ingénierie pédagogique s'articule sur le concept de compétence en situation professionnelle <u>Les méthodes pédagogiques</u> actives et participatives alternance d'apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuel ou en petits groupes, exploitations de situations concrètes vécues par les participants dans leur pratique professionnelle

<u>Les modalités techniques</u> : un poste de travail PC est mis à disposition de chaque stagiaire, équipé des outils bureautiques et accès à internet. Un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur sont étayés par des documents projetés en vidéo

■ EVALUATION

- → Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, mise en situation, chaque participant rédigera une réponse à un appel à projet et une demande de subvention
- → Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.
- → Attestation d'assiduité

■ CONTENU

1er jour

La rédaction d'un projet de médiation culturelle

Problématiques interculturelles

Aspects sociologiques

Aspects anthropologiques

Aspects historiques

Le cadre environnemental et institutionnel des projets d'insertion par la culture

Médiation culturelle et les publics de la culture

Action culturelle et ses enjeux

Médiation culturelle, construction du lien social

Insertion par la culture

Enjeux professionnels et politiques

2ème jour

L'éducation artistique et culturelle

Enjeux d'une politique en direction du jeune public

Actions pédagogiques avec les enfants et adolescents

Ingénierie d'une action culturelle et des supports pédagogiques en relation avec les professionnels de l'enfance

3ème jour

La rédaction d'un projet de subventions

Aides et demande de subventions

Aides publiques (DRAC, Collectivités...)

Aides européennes

Aides professionnelles (Adami, SACEM, Spedidam, bureau export...) et mécénat

Financements liés à la taxe sur les spectacles : Centre National de la Musique

4ème jour

La réponse à appel d'offre

Vocabulaire de la commande publique et les abréviations

Termes et sigles des marchés publics : AAPC, DCE, RC, AE, CCAP, CCTP, CCP, CCAG, DPGF, BPU, DQE

Les procédures de marchés publics

Marchés à procédure adaptée (MAPA)

Procédures d'appel d'offres

Le dossier de candidature

Documents CERFA DC1, DC2, DC3, DC4, NOTI2...

Présentation de la structure

Capacité juridique du candidat

Capacité économique et financière

Références professionnelles et la capacité technique du candidat

Constitution de l'offre

Présentation de l'offre

Mémoire technique, notions fondamentales.

Variantes et options

■ TARIF

Sur devis selon la (les) modalité(s) retenue(s) formation en individuel ou en groupe

Tarif: 595€ par jour/ personne

■ INTERVENANTS

AMAT Claudine, Chargée de la commande publique à la Clique Production KENNIBOL KIM ANNE, chargée de mission service Actions Educatives au conseil région PACA THUILLIER SARAH, Responsable Pôle Accompagnement des Têtes de l'Art VEGIS Graziella, conseillère artistique au Massalia

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail <u>formation@laclique-production.com</u> Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription