PROGRAMME DE FORMATION COACHING SCENIQUE

■ PUBLIC
Chanteur, musicien, artiste souhaitant améliorer sa présence scénique

■ PRE REQUIS
Avoir une pratique professionnelle régulière de la scène.

■ MODALITES ET DELAIS D'ACCES
Entretien téléphonique, ensemble nous analyserons vos besoins en formation
A l'issu de l'entretien, nous vous ferons parvenir un devis correspondant à votre demande.
Les dates de la formation seront fixées selon vos disponibilités et celles du formateur

■ DUREE HORAIRES DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION
Formation d'une durée de 3 jours soit 21 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30
Modalités la formation se déroule en présentiel dans une salle de spectacle

■ MODALITES D'ORGANISATION
Parcours individuel, ou groupe d'artistes en présentiel

■ ACCESSIBILITE PERSONNES AUX PERSONNES PORTEUSES D'HANDICAPS
La formation se déroule dans une salle de spectacle partenaire
Si besoin d'un accompagnement personnalisé, merci de contacter AMAT Arnaud référent handicap au 06.64.3562.37

■ OBJECTIFS
- Améliorer l'expression scénique de l'artiste, et développer la création de son spectacle.
- Valoriser ses atouts artistiques, développer ses capacités d'interprétation et de présence sur scène
- Gérer son engagement émotionnel et physique tout au long de l'interprétation.
- S'engager émotionnellement et corporellement dans son interprétation, en trouvant la juste distance

■ METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES
Méthodes pédagogiques.
Après une analyse des besoins de l'artiste en scène, permettre aux artistes d'accéder à des questionnements et l'autonomie en lien avec leur projet artistique à travers d'exercices et à l'aide d'outils proposés. Le coaching scénique met en relief la dynamique du spectacle, par une performance scénique, par un travail d'interprétation. Nous utilisons une "boite à outils" qui agit sur 5 leviers principaux : émotion de l'interprète, l'aspect scénographique, la construction d'une set-list, entrée et sortie de scène, le rapport au public
Techniques d'animation :
Mise en situation scénique
Manipulation de matériel de sonorisation/backline
Ecoute Active, reformulation
Technique de relaxation dynamique
Moyens pédagogiques
Espace scénique équipé de la Salle de concert
Paper Board/Vidéoprojecteur

■ EVALUATION
→Captation vidéo et étude des postures
→ Evaluation individuelle du niveau de satisfaction effectuée le dernier jour de la formation, questionnaire
→ Attestation d'assiduité

■ CONTENU

Jour 1

Introduction

- Définition et fonctions d'un coaching scénique
- Tour de table des musiciens afin de connaître leur biographie.
- Diagnostic partagé des besoins
- Définitions des objectifs et des axes de travail

L'émotion dans l'interprétation

- La confiance sur scène
- Travail sur l'énergie entre les musiciens, et du groupe face au public
- Le corps dans l'espace
- La construction d'une set list

Jour 2

Optimisation du plan de scène, travail de l'entrée/sortie

- Le corps dans l'espace scénique
- L'image que l'on veut donner de soi
- Respiration et concentration
- Le rapport au public
- La théorie du 4ème mur
- La complicité avec le public et entre les membres du groupe

Jour 3

Jeux de cohésion du groupe.

- Analyse des sensations de chacun (niveau de fatigue, de concentration...)
- Boîte à outils de l'échauffement (avant le travail personnel, avant une répétition, avant un concert ou émission de télévision ou radio...).
- Analyse des textes : paraphraser les textes, donner le sens en une phrase, débattre de la couleur émotionnelle de chaque texte. Décortiquer le sens et le son des mots, le phrasé mélodique.
- Analyse de la musique : est-ce que la musique raconte le même sens que le texte ? Autre chose ?
- Mises en situation : exagérer les différentes émotions décelées dans les textes et les musiques.
- Présentation d'un set, en mettant en application les points abordés pendant le stage.
- Bilan des 3 jours.

■ INTERVENANTE

Coach scénique, diplômée du Studio des Variétés (Paris)
Directrice artistique, productrice de disques et tourneuse, 10 ans label « Make Me Prod » Auteure, compositrice, interprète, plus de 300 concerts, signé chez EMI MUSIC (major) en 2000.
Performeuse en arts contemporains et diplômée des arts plastiques, sur une vingtaine de scènes en France et en Europe. Sophrologue auprès d'artistes reconnus.

■ TARIF

Sur devis selon la (les) modalité(s) retenue(s et le nombre d'artistes du groupe musical