FORMATION LE PROJET MUSICAL DE L'ARTISTE

■ PUBLIC
Auteur/Compositeur/Interprète/Sound designer exerçant dans le domaine du spectacle vivant et de la musique enregistrée

■ PRE REQUIS
Un projet artistique construit à nous transmettre

■ MODALITES ET DELAIS D'ACCES
Entretien téléphonique, ensemble nous analyserons vos besoins en formation
A l'issu de l'entretien, nous vous ferons parvenir un devis correspondant à votre demande.
Les dates de la formation seront fixées selon les disponibilités des stagiaires et celles du formateur

■ DUREE HORAIRES ET MODALITES D'ORGANISATION
Formation d'une durée de 3 jours soit 21 heures Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30
Modalités : la formation se déroule en présentiel

■ MODALITES D'ORGANISATION
Parcours individuel ou groupe d'artistes en présentiel
Nombre de personne(s) de 1 minimum à 6 stagiaires maximum

■ ACCESSIBILITE PERSONNES AUX PERSONNES PORTEUSES D'HANDICAP
Les formations se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille. Si besoin d'un accompagnement personnalisé, merci de contacter AMAT Arnaud référent handicap au 06.64.35 62.37

■ OBJECTIFS
- Acquérir les connaissances légales et juridiques du statut de l'artiste
- Définir les besoins en communication, administration, production et diffusion
- Débloquer des situations, dépassement d'un obstacle, développer ses performances
- Renforcer son identité d'artistes : création musicale, enregistrement, création scénique

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES
L'ingénierie pédagogique s'articule sur le concept de compétence en situation professionnelle
Les méthodes pédagogiques prennent ancrage sur l'interactivité, l'expérience et les ressources des participants. La formation animée sur le mode du développement des potentialités, doit agir sur plusieurs niveaux : la régulation, la cohésion du groupe, l'autonomisation, la confiance en soi et à autrui, la prise de recul des stagiaires. Le mode d'intervention du formateur passe par les outils de la communication : questionnement, feed-back, reformulation.
Les modalités techniques : un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

→ Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, d'exploitations de situations concrètes vécues par les participants dans leur pratique professionnelle quotidienne, d'analyse de cas concrets, d'auto diagnostic permet aux stagiaires de déterminer des axes de progrès individuels et un plan d'action

→ Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.

→ Attestation d'assiduité

■ CONTENU

- **Le monde de la musique et organisation du secteur du spectacle vivant**

Le rôle et le statut social et juridique des différents contractants
Le producteur de spectacles vivants
L'entrepreneur de tournées (tourneur)
Le diffuseur de spectacles vivants
Le promoteur local, l'agent artistique
Les métiers : directeur production, chargé de production, assistant, artistes, techniciens, sécurité…..

- **Les contrats du spectacle vivant et leur logique juridique et fiscale**

Les enjeux des contrats, cadre règlementaire, juridique, rédaction des contrats
Contrat de cession ou droits d'exploitation (ou vente) à un organisateur par un producteur
Contrat d'engagement d'un artiste (ou groupe) et un entrepreneur de spectacles
Contrat de coréalisation, contrat de coproduction

- **La gestion sociale et le régime d'intermittence**

Contrat Durée Déterminées Usage et contrat d'engagement
Les spécificités du régime intermittent et son champ d'application : annexes 8 et 10, les types d'emploi
Indemnisation du Pôle emploi : ouverture de droits, admission, réadmission, base de calcul.
Bulletin de salaire, taux de cotisations : URSSAF, Pôle emploi, Audiens, CMB, Congés spectacles…
Déclarations, numéro d'objet
Attestations employeur mensuelles (AEM)
Frais professionnels et abattements pour frais professionnels

- **Droits d'auteurs et droits voisins et les particularités dans le domaine musical**

Naissance des droits de l'auteur (droits moraux et droits patrimoniaux)
Le monopole d'exploitation de l'auteur
Les exceptions aux droits de l'auteur
Négociation des droits d'auteur
Le système du copyright
Les sanctions civiles et pénales

- **Le disque et l'édition phonographique**

La production et l'exploitation
Le contrat de licence
Le contrat de coproduction
Le contrat de compilation
Le contrat de distribution

- **Les actions de promotion**

Le plan de communication
Les différents supports de communication : réseaux sociaux, affichage et médias

■ TARIF

Sur devis selon la (les) modalité(s) retenue(s) formation en individuel ou en groupe
Tarif : 595€ par jour/ personne

■ INTERVENANT

AMAT Arnaud entrepreneur de spectacle, directeur de la clique production