PROGRAMME DE FORMATION DROIT D'AUTEUR ET EDITION MUSICALE

■ PUBLIC

Artistes, auteurs, musiciens ayant besoin de réactualiser des connaissances propres aux évolutions sectorielles, les métiers de la filière : édition, production, marketing diffusion, directeur artistique, producteur de disques, directeur de label, assistants artistiques, les webmasters…

PRE REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré requis

■ MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Entretien téléphonique, ensemble nous analyserons vos besoins en formation
A l'issu de l'entretien, nous vous ferons parvenir un devis correspondant à votre demande.
Les dates de la formation seront fixées selon vos disponibilités et celles du formateur

■ DUREE HORAIRES MODALITES D'ORGANISATION

Formation d'une durée de 3 jours soit 21 heures - Horaires : 9 h-12h30 et 14h-17h30
Parcours individuel ou en intra établissement en présentiel
Nombre de personne(s) de 1 minimum à 6 stagiaires maximum

■ ACCESSIBILITE AUX PERSONNES PORTEUSES D'HANDICAPS

Les formations en inter établissements se déroulent au CMCI immeuble accueillant les Personnes à Mobilité Réduite PMR 2 rue Henri Barbusse 13001 Marseille.
Si besoin d'un accompagnement personnalisé, merci de contacter AMAT Arnaud référent handicap au 06.64.3562.37

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les obligations établies par le Code de la Propriété littéraire et artistique.
Questionner les enjeux futurs de l'édition afin de s'adapter à un domaine en perpétuelle mutation.
Identifier les différents acteurs et leurs domaines d'interventions dans le processus d'édition d'une œuvre.
Comprendre le fonctionnement de l'édition musicale (acquisition des droits, relations contractuelles)

■ METHODES – MOYENS PEDAGOGIQUES

L'ingénierie pédagogique s'articule sur le concept de compétence en situation professionnelle
Les méthodes pédagogiques actives et participatives alternance d'apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuel ou en petits groupes, analyse de contrats de cession et d'édition musicale
Les modalités techniques : un livret présentant l'ensemble des thèmes sera remis à chaque participant format papier et numérique. Les apports techniques du formateur seront étayés par des documents projetés en vidéo projection.

■ EVALUATION

→ Evaluation formative de la formation sous forme d'études de cas, les participants réaliseront un cas pratique analyse d'un contrat, quizz.

→ Evaluation individuelle « à chaud » du niveau de satisfaction sera effectuée auprès des participants « à chaud », le dernier jour de la formation sous forme d'entretiens de groupes et de questionnaires individuels remis aux participants.

→ Attestation d'assiduité

■ CONTENU

1er jour

Droits d'auteurs et droits voisins et les particularités dans le domaine musical

Naissance des droits de l'auteur (droits moraux et droits patrimoniaux)
Le monopole d'exploitation de l'auteur
Les exceptions aux droits de l'auteur
Négociation des droits d'auteur
Le système du copyright
Les sanctions civiles et pénales

Le droit de l'image

Le droit à l'image des personnes et des biens
Les autorisations expresses
Les droits d'auteur du photographe

Les droits voisins

L'artiste-interprète
Droits des artistes et mission de service public

Le droit de reproduction

Reproduction par reprographie
Analyse et courte citation
Revue de presse et panorama de presse
Contrat avec le Centre Français de la Copie (CFC)
Du droit d'auteur au droit de reproduction

2eme jour

Le droit et l'internet

Œuvres protégées sur Internet
Droit de reproduction d'une œuvre sur Internet
Répression des infractions
Difficultés liées à la mondialisation du réseau
Bases de données
Photographies sur Internet
Articles de presse on-line

Les sociétés de gestion collective des droits d'auteur

Historique et fonctionnement en France et à l'étranger
Cadre juridique et ses évolutions
Gestion collective et ses règles de répartition
Rôles et domaines d'intervention des sociétés d'auteur
Affiliation à une société de gestion collective
Rôle de la SACEM dans le domaine professionnel
Autres organismes de gestion collective : SESAM, SACD, SACEM, SCAM ou SDRM

3ème

L'éditeur musical

Rôle, fonction et relation contractuelle
Evolution du secteur, l'époque graphique, phonographique et numérique
Place de l'édition dans l'industrie musicale
Contrats de cession et d'édition musicale
Contrats de coédition et de sous-édition
Musique à l'image

■ TARIF

Sur devis selon la (les) modalité(s) retenue(s) formation en individuel ou en groupe
Tarif : 595€ par jour/ personne

■ INTERVENANTS

COLLIN XAVIER**,** gérant WTPL Music société d'édition musicale
JUNG MICHELE, Consultante droit, code de la propriété intellectuelle, loi DADVSI

■ CONTACT

Claudine AMAT, responsable de formation téléphone 06 08 32 56 87 E-mail formation@laclique-production.com
Pour demande d'informations sur les financements et les modalités d'inscription